

## Meest gestelde vragen en antwoorden (for English scroll down)

### Wie is De Unie?

Wie is De Unie? De Unie is een vakbond. Wij onderhandelen namens werknemers over loon, vakantiedagen, scholing en nog veel meer en leggen die afspraken vast in een cao. Dat doen we voor ruim 2 miljoen werkenden in vele bedrijven door heel Nederland. Daarnaast helpen wij werknemers met allerlei vragen over hun werk, inkomen en loopbaan. De Unie onderhandelt bij ruim 200 cao's in Nederland en doet dat al meer dan 100 jaar. Daarnaast biedt De Unie ook individuele (juridische) belangenbehartiging aan haar leden op het gebied van werk, inkomen en loopbaan. Wil je hier meer over lezen kijk dan op: <https://www.unie.nl/jouw-werk-en-inkomen>

### Wat is DigiC?

DigiC is een aanpak waarbij de cao tafel worden ondersteund door een extern onafhankelijk onderzoeksbureau om te komen tot goede afspraken over jouw arbeidsvoorwaarden. In deze aanpak krijgen alle medewerkers (je hoeft geen lid te zijn van een vakbond) de gelegenheid om mee te praten én mee te beslissen over hun nieuwe cao. De aanpak is ontwikkeld door vakbond De Unie in samenwerking met onderzoeksbureau Innervoice maar wordt aan alle bij een cao betrokken vakbonden aangeboden. Het bureau werkt voor de cao tafel. Lees meer over het proces op: [www.digic.nl](http://www.digic.nl)

### Waarom is DigiC ontwikkeld?

Steeds minder mensen worden lid van een vakbond. In het bijzonder als het gaat om de cao dan zien we dat steeds minder werknemers gemotiveerd zijn om via een vakbondslidmaatschap daar over mee te praten. Om die reden heeft de Sociaal Economische Raad (SER), waarin alle vakbonden en werkgeversorganisaties zijn vertegenwoordigd, in 2013 een unaniem advies uitgebracht waarbij ze stelt dat ook niet-leden bij de totstandkoming van de cao betrokken moeten worden. De Unie heeft dit advies ter harte genomen en past nu op steeds meer cao tafels het DigiC proces toe.

### Wie is InnerVoice?

InnerVoice is onderdeel van het succesvolle marktonderzoeksbureau [MWM2](#); specialist en marktleider op het gebied van marktonderzoek, research panels en –communities en de hardste groeier in de Nederlandse onderzoeksmarkt in de laatste 10 jaar. Waar MWM2 zich richt op luisteren naar klanten, richt InnerVoice zich volledig op het luisteren naar medewerkers. InnerVoice werkt voor tal van opdrachtgevers, nationaal en internationaal, in alle branches.

InnerVoice richt zich op medewerkersonderzoek, zowel kwantitatief als ook kwalitatief. Hierbij maken zij gebruik van hun eigen hoogwaardige [Crowdtech](#) technologie.

InnerVoice is gespecialiseerd in medewerkers- en arbeidsvoorwaarden onderzoek, medewerkers communities en -panels.

### Hoe verloopt het DigiC proces?

Het proces start met panelgesprekken. Daarvoor kan iedereen zich bij het onderzoeksbureau opgeven. In die gesprekken zal een paneelleider met de deelnemers in gesprek gaan over arbeidsvoorwaarden. Waar liggen de voorkeuren? welke thema's zijn van belang? Etc. De uitkomsten van de panelgesprekken worden met de cao-partijen gedeeld en besproken. Daarna maakt het onderzoeksbureau een vragenlijst (enquête) gebaseerd op deze uitkomsten en verstuurd deze aan alle medewerkers. Iedereen kan nu zijn mening geven over de thema's die in de panels naar voren zijn gekomen. De uitkomsten van de enquête worden uiteraard met iedereen gedeeld en staan centraal in de gesprekken en onderhandelingen over jouw nieuwe cao.

Zodra er aan de onderhandelingstafel een onderhandelingsresultaat wordt bereikt zal dit resultaat ook weer aan alle medewerkers worden voorgelegd. Ook deze peiling wordt uitgevoerd door het onderzoeksbureau. De uitslag wordt gedeeld met de cao tafel. Voor vakbond De Unie is de uitkomst van deze peiling leidend bij het besluit om de cao definitief te maken. Zie ook [www.digic.nl](http://www.digic.nl)

### **Waarom zou ik deelnemen?**

Om goede en passende afspraken te kunnen maken over jouw arbeidsvoorwaarden is het van belang te weten wat jij belangrijk vindt. Hoe meer medewerkers meedoen, hoe beter de onderhandelaars aan de cao tafel weten wat zij moeten afspreken voor een goede cao/sociaal plan. Jouw mening telt!

### **Is deelname anoniem?**

Absoluut. Het onderzoeksbureau Innervoice is MOA-gecertificeerd en voldoet aan de hoogste ISO normeringen op het gebied van onderzoek (ISO 27001 en ISO 20252). De onderzoeksactiviteiten zijn daarmee ook altijd AVG-proof en waarborgen jouw anonieme deelname.

### **Hoe kan ik meedoen aan het DigiC onderzoek?**

Je ontvangt via je werkgever een uitnodiging om je op te geven voor de panelgesprekken. Ben je lid van De Unie, dan ontvang je die ook via De Unie. Na de panelgesprekken volgt een enquête onder alle medewerkers. De enquête zal direct aan jou verstuurd worden door het onafhankelijk onderzoeksbureau InnerVoice. Je werkgever heeft enkel voor dit onderzoek jouw mailadres eenmalig beschikbaar gesteld aan het onderzoeksbureau (niemand anders heeft toegang tot jouw gegevens).

### **Kan ik onder werktijd meedoen aan het onderzoek?**

Ja, we hebben met VodafoneZiggo afgesproken dat het mogelijk is om onder werktijd deel te nemen aan het onderzoek.

### **Kan ik ook schriftelijk deelnemen aan de enquête en/of de peiling?**

Nee, helaas is dit niet mogelijk. Enkel via pc/mobiel/tablet kan deelgenomen worden aan de enquête en peiling.

### **Wat gebeurt er met de onderzoeksresultaten?**

Op de eerste plaats zullen de onderzoeksresultaten voor vakbond De Unie de basis vormen voor de cao besprekingen. De resultaten worden beschikbaar gesteld aan alle medewerkers, werkgever, OR en sociale partners bij de werkgever. De Unie gebruikt de resultaten in combinatie met haar jarenlange ervaring met, en kennis van arbeidsvoorwaarden om haar voorstellen voor de onderhandelingen te formuleren. Tijdens de onderhandelingen vormen de onderzoeksresultaten dus een belangrijk uitgangspunt.

### **Moet ik lid zijn van een vakbond om mee te doen?**

Nee, je hoeft geen lid te zijn van een vakbond. Als jij werkt bij VodafoneZiggo dan telt jouw mening, jouw stem, volwaardig mee.

### **Hoe weet ik wat De Unie vindt van het onderhandelingsresultaat?**

De Unie zal bij het onderhandelingsresultaat aangeven hoe het onderhandelingsresultaat zich verhoudt tot de onderzoeksresultaten uit het DigiC proces en tot wat gebruikelijk is in de markt en hoe je dit als werknemer voor jezelf kunt wegen/beoordelen. Daarbij heb je als werknemer de mogelijkheid om naar informatiesessies van De Unie te komen en je kunt altijd contact opnemen met de onderhandelaar van De Unie via [vodafoneziggo@unie.nl](mailto:vodafoneziggo@unie.nl).

**Hoe werkt de peiling over het onderhandelingsresultaat?**

Zodra er een onderhandelingsresultaat is bereikt zal dit resultaat door onderzoeksbureau InnerVoice middels een peiling/referendum worden voorgelegd aan alle medewerkers. Dit zal op dezelfde wijze gebeuren als bij de enquête. In de peiling wordt het onderhandelingsresultaat gepresenteerd en krijg je alle gelegenheid om je goed te (laten) informeren over de inhoud van het onderhandelingsresultaat. Daarna mag jij je stem uitbrengen. Indien de meerderheid van de uitgebrachte stemmen vóór het onderhandelingsresultaat stemt, dan zal De Unie de cao definitief maken.

**Wordt DigiC ook toegepast voor het sociaal plan?**

Ja, naast de cao wordt DigiC ook ingezet voor de sociaal plan besprekingen. Daardoor hebben ook bij dit belangrijke onderwerp, alle werknemers een stem.

**Hoe wordt DigiC gefinancierd?**

De werkzaamheden van het onderzoeksbureau (panelgesprekken, survey en de stemming) worden gefaciliteerd door de werkgever. En de kosten van deze werkzaamheden komen voor rekening van de werkgever.

**Hoe worden de vakbonden vergoed voor hun inzet?**

De betrokken vakbonden krijgen enkel inkomsten uit contributies van leden en een zogenaamde werkgeversbijdrage (zoals bij nagenoeg alle bedrijven en sectoren in Nederland tussen vakbonden en werkgevers wordt afgesproken). De afspraken over de werkgeversbijdrage staan vastgelegd in de cao en bedragen bij VodafoneZiggo 40.000 Euro per jaar per vakbond.

## Frequently asked questions

### English:

#### **Who is De Unie?**

De Unie is a labour union. We negotiate on behalf of employees regarding their wages, vacation days, training, and much more, and document these agreements in a collective labour agreement (cao). We do this for more than 2 million workers in many companies throughout the Netherlands. Additionally, we assist employees with various questions about their work, income, and career. De Unie negotiates at over 200 collective labour agreements in the Netherlands, and has been doing so for over 100 years. Moreover, De Unie also provides individual (legal) representation to its members in matters related to work, income, and career. If you want to read more about this, please visit:

<https://www.unie.nl/jouw-werk-en-inkomen>

#### **What is DigiC?**

DigiC is an approach in which the collective bargaining process is supported by an external, independent research agency to achieve good agreements regarding your employment conditions. In this approach, all employees (you don't have to be a member of a union) have the opportunity to have a say and vote on their new collective labour agreement. The approach was developed by the labor union De Unie in collaboration with the research agency Innervoice, but is offered to all unions involved in a collective bargaining agreement. The agency works for the collective bargaining table.

More info at: <https://www.digic.nl/en/>

#### **Why was DigiC developed?**

Fewer and fewer people are becoming members of a trade union, particularly when it comes to collective labour agreements (CLA), as we see that fewer employees are motivated to discuss these issues through union membership. For this reason, the Social and Economic Council (SER), which represents all trade unions and employer organizations, issued a unanimous advice in 2013 stating that non-members should also be involved in the development of the CLA. The Unie took this advice to heart and is now increasingly using the DigiC process at CLA negotiation tables.

#### **Who is InnerVoice?**

InnerVoice is part of the successful market research agency MWM2; a specialist and market leader in the field of market research, research panels, and communities, and the fastest-growing research agency in the Dutch research market in the last 10 years. While MWM2 focuses on listening to customers, InnerVoice focuses entirely on listening to employees. InnerVoice works for numerous clients, nationally and internationally, in all industries.

InnerVoice specializes in employee research, both quantitative and qualitative. They use their own high-quality Crowdtech technology for this purpose. InnerVoice focuses on employee and employment terms and conditions research, employee communities, and panels.

#### **How does the DigiC process work?**

The process starts with panel discussions. Anyone can sign up with the research agency for these discussions. In these discussions, a panel leader will talk with the participants about employment terms and conditions. What are their preferences? Which themes are important? Etc. The outcomes of the panel discussions are shared with the CLA parties and discussed. Then, the research agency creates a questionnaire (survey) based on these outcomes and sends it to all employees. Everyone can now give their opinion on the themes that emerged in the panels. The outcomes of the survey are shared with everyone and are central to the discussions and negotiations about your new CLA. Once a negotiation result is reached at the negotiation table, this result will also be presented to all employees. This survey is also conducted by the research agency. The results are shared with the CLA

table. For De Unie, the outcome of this survey is decisive in making the CLA definitive. Also check [www.digic.nl](http://www.digic.nl)

### **Why should I participate?**

To make good and appropriate agreements about your employment terms and conditions, it is important to know what you find important. The more employees participate, the better the negotiators at the CLA table will know what they need to agree to for a good CLA/social plan. Your opinion counts!

### **Is participation anonymous?**

Absolutely. The research agency Innervoice is MOA certified and meets the highest ISO standards in research (ISO 27001 and ISO 20252). The research activities are always GDPR-proof and safeguard your anonymous participation.

### **How can I participate in the DigiC research?**

You will receive an invitation from your employer to sign up for the panel discussions. If you are a member of De Unie, you will also receive the invitation via De Unie. After the panel discussions, a survey will be conducted among all employees. The survey will be sent directly to you by the independent research agency InnerVoice. Your employer has only provided your email address to the research agency for this survey (no one else has access to your data).

### **Can I participate in the research during working hours?**

Yes, we have agreed with VodafoneZiggo that it is possible to participate in the research during working hours.

### **Can I also participate in the survey and/or the survey in writing?**

No, unfortunately, this is not possible. Participation is only possible via PC/mobile/tablet. What happens with the research results?

### **What happens with the research results?**

Firstly, the research results will form the basis for collective bargaining agreement negotiations for De Unie. The results will be made available to all employees, employer, works council, and social partners at VodafoneZiggo. De Unie will use the results in combination with their years of experience and knowledge of employment conditions to formulate their proposals for the negotiations. During the negotiations, the research results will therefore be an important starting point.

### **Do I have to be a union member to participate?**

No, you do not have to be a union member. If you work at VodafoneZiggo, your opinion and your vote count equally.

### **How do I know what De Unie thinks of the negotiation result?**

De Unie will indicate how the negotiation result relates to the research results from the DigiC process and to what is customary in the market, and how you as an employee can weigh/evaluate this for yourself. As an employee, you have the option to attend information sessions organized by De Unie, and you can always contact De Unie's negotiator via [vodafoneziggo@unie.nl](mailto:vodafoneziggo@unie.nl).

### **How does the poll on the negotiation result work?**

Once a negotiation result is reached, research agency InnerVoice will present this result in a poll/referendum to all employees. This will be done in the same way as the survey. In the poll, the negotiation result will be presented and you will have every opportunity to inform yourself well about the content of the negotiation result. Then you can cast your vote. If the majority of the votes cast are in favour of the negotiation result, De Unie will make the CLA final.

**Is DigiC also used for the social plan?**

Yes, in addition to the CLA, DigiC will also be used for discussions on the social plan. As a result, all employees have a say on these important issue.

**How is DigiC funded?**

The research agency's activities (panel discussions, surveys, and voting) are facilitated by the employer, and the costs of these activities are borne by the employer.

**How are the unions compensated for their involvement?**

The involved unions only receive income from membership fees and a so-called employer contribution (as agreed between unions and employers in nearly all companies and sectors in the Netherlands). The agreements on the employer contribution are laid down in the collective labour agreement and amount to €40,000 per year per union at VodafoneZiggo.