

Wat is DigiC?

DigiC is een aanpak waarbij vakbond en de werkgever worden ondersteunt door een extern onafhankelijk onderzoeksbureau om te komen tot goede afspraken over jouw arbeidsvoorwaarden. In deze aanpak krijgen alle medewerkers (je hoeft geen lid te zijn van een vakbond) de gelegenheid om mee te praten én mee te beslissen over hun nieuwe cao. De aanpak is ontwikkeld door vakbond De Unie in samenwerking met onderzoeksbureau Innervoice maar wordt aan alle bij een cao betrokken vakbonden aangeboden. Het bureau werkt voor de cao tafel.

Wie is InnerVoice?

InnerVoice is onderdeel van het succesvolle marktonderzoeksbureau [MWM2](#); specialist en marktleider op het gebied van marktonderzoek, research panels en –communities en de hardste groeier in de Nederlandse onderzoeksmarkt in de laatste 10 jaar. Waar MWM2 zich richt op luisteren naar klanten, richt InnerVoice zich volledig op het luisteren naar medewerkers. InnerVoice werkt voor tal van opdrachtgevers, nationaal en internationaal, in alle branches.

InnerVoice richt zich op medewerkersonderzoek, zowel kwantitatief als ook kwalitatief. Hierbij maken wij gebruik van onze eigen hoogwaardige [Crowdtech](#) technologie.

InnerVoice is gespecialiseerd in medewerkers- en arbeidsvoorwaarden onderzoek, medewerkers communities en -panels.

Hoe verloopt het DigiC proces?

Het proces start met panelgesprekken. Daarvoor kan iedereen zich bij het onderzoeksbureau opgeven. In die gesprekken zal een pannel leider met de deelnemers in gesprek gaan over arbeidsvoorwaarden. Waar liggen de voorkeuren? welke thema's zijn van belang? Etc. De uitkomsten van de panelgesprekken worden met de cao-partijen gedeeld en besproken. Daarna maakt het onderzoeksbureau een vragenlijst (enquête) gebaseerd op deze uitkomsten en verstuurd deze aan alle medewerkers. Iedereen kan nu zijn mening geven over de thema's die in de panels naar voren zijn gekomen. De uitkomsten van de enquête worden uiteraard met iedereen gedeeld en staan centraal in de gesprekken over jouw nieuwe cao.

Zodra er aan de onderhandelingstafel een onderhandelingsresultaat wordt bereikt zal dit resultaat ook weer aan alle medewerkers worden voorgelegd. Ook deze peiling wordt uitgevoerd door het onderzoeksbureau. De uitslag wordt gedeeld met de cao tafel. Voor vakbond De Unie zal de uitkomst van deze peiling lijdend bij het besluit om de cao definitief te maken. Zie ook www.digic.nl

Waarom zou ik deelnemen?

Om goede en passende afspraken te kunnen maken over jouw arbeidsvoorwaarden is het van belang te weten wat jij belangrijk vindt. Hoe meer medewerkers meedoen, hoe beter de onderhandelaars aan de cao tafel weten wat zij moeten afspreken voor een goede cao. Jouw mening telt!

Is deelname anoniem?

Absoluut. Het onderzoeksbureau Innervoice is MOA-gecertificeerd en voldoet aan de hoogste ISO normeringen op het gebied van onderzoek (ISO 27001 en ISO 20252). De onderzoeksactiviteiten zijn daarmee ook altijd AVG-proof en waarborgen jouw anonieme deelname.

Hoe kan ik meedoen aan het DigiC onderzoek?

Je ontvangt via je werkgever een uitnodiging om je op te geven voor de panelgesprekken. Ben je lid van De Unie, dan ontvang je die ook via De Unie. Na de panelgesprekken volgt een enquête onder alle medewerkers. De enquête zal direct aan jou verstuurd worden door het onafhankelijk onderzoeksbureau InnerVoice. Je werkgever heeft enkel voor dit onderzoek jouw mailadres eenmalig beschikbaar gesteld aan het onderzoeksbureau (niemand anders heeft toegang tot jouw gegevens).

Kan ik onder werktijd meedoen aan het onderzoek?

Ja, we hebben met Maersk afgesproken dat het mogelijk is om onder werktijd deel te nemen aan het onderzoek.

Kan ik ook schriftelijk deelnemen aan de enquête en/of de peiling?

Nee, helaas is dit niet mogelijk. Enkel via pc/mobiel/tablet kan deelgenomen worden aan de enquête en peiling.

Wat gebeurt er met de onderzoeksresultaten?

Op de eerste plaats zullen de onderzoeksresultaten voor zowel voor Maersk als vakbond De Unie de basis vormen voor de cao besprekingen. De resultaten worden beschikbaar gesteld aan alle medewerkers, werkgever, OR en sociale partners bij Maersk.

Moet ik lid zijn van een vakbond om mee te doen?

Nee, je hoeft geen lid te zijn van een vakbond. Als jij werkt bij Maersk dan telt jouw mening, jouw stem, volwaardig mee.

Hoe werkt de peiling over het onderhandelingsresultaat?

Zodra er een onderhandelingsresultaat is bereikt zal dit resultaat door onderzoeksbureau InnerVoice middels een referendum worden voorgelegd aan alle medewerkers Dit zal op dezelfde wijze gebeuren als bij de enquête. In de peiling wordt het onderhandelingsresultaat gepresenteerd en krijg je alle gelegenheid om je goed te (laten) informeren over de inhoud van het onderhandelingsresultaat. Daarna mag jij je stem uitbrengen. Indien de meerderheid van de uitgebrachte stemmen vóór het onderhandelingsresultaat stemt, dan zal De Unie de cao definitief maken.

Waarom doet alleen De Unie mee aan DigiC?

De andere vakbonden (FNV en CNV) hebben ervoor gekozen om niet mee te doen aan het DigiC proces. Zij zullen de voorbereidingen op de onderhandelingen op een andere wijze vormgeven. Uiteindelijk zullen alle vakbonden uitgenodigd worden om deel te nemen aan de cao onderhandelingen op basis van hun eigen voorbereiding zodra het DigiC onderzoekstraject is afgerond.

English:

What is DigiC?

DigiC is an approach where a trade union and the employer are supported by an external independent research agency to arrive at good agreements regarding your employment terms and conditions. In this approach, all employees (you do not need to be a member of a trade union) have the opportunity to participate in discussions and decisions regarding their new collective labor agreement (CLA). The approach was developed by the trade union De Unie in collaboration with the research agency Innervoice but is offered to all trade unions involved in a CLA. The agency works for the CLA negotiations.

Who is InnerVoice?

InnerVoice is part of the successful market research agency MWM2; a specialist and market leader in the field of market research, research panels, and communities, and the fastest-growing research agency in the Dutch research market in the last 10 years. While MWM2 focuses on listening to customers, InnerVoice focuses entirely on listening to employees. InnerVoice works for numerous clients, nationally and internationally, in all industries.

InnerVoice specializes in employee research, both quantitative and qualitative. We use our own high-quality Crowdtch technology for this purpose. InnerVoice focuses on employee and employment terms and conditions research, employee communities, and panels.

How does the DigiC process work?

The process starts with panel discussions. Anyone can sign up with the research agency for these discussions. In these discussions, a panel leader will talk with the participants about employment terms and conditions. What are their preferences? Which themes are important? Etc. The outcomes of the panel discussions are shared with the CLA parties and discussed. Then, the research agency creates a questionnaire (survey) based on these outcomes and sends it to all employees. Everyone can now give their opinion on the themes that emerged in the panels. The outcomes of the survey are shared with everyone and are central to the discussions about your new CLA.

Once a negotiation result is reached at the negotiation table, this result will also be presented to all employees. This survey is also conducted by the research agency. The results are shared with the CLA table. For De Unie, the outcome of this survey is decisive in making the CLA definitive. Also check www.digic.nl

Why should I participate?

To make good and appropriate agreements about your employment terms and conditions, it is important to know what you find important. The more employees participate, the better the negotiators at the CLA table will know what they need to agree to for a good CLA. Your opinion counts!

Is participation anonymous?

Absolutely. The research agency Innervoice is MOA certified and meets the highest ISO standards in research (ISO 27001 and ISO 20252). The research activities are always GDPR-proof and safeguard your anonymous participation.

How can I participate in the DigiC research?

You will receive an invitation from your employer to sign up for the panel discussions. If you are a member of De Unie, you will also receive the invitation via De Unie. After the panel discussions, a survey will be conducted among all employees. The survey will be sent directly to you by the independent research agency InnerVoice. Your employer has only provided your email address to the research agency for this survey (no one else has access to your data).

Can I participate in the research during working hours?

Yes, we have agreed with Maersk that it is possible to participate in the research during working hours.

Can I also participate in the survey and/or the survey in writing?

No, unfortunately, this is not possible. Participation is only possible via PC/mobile/tablet.

What happens with the research results?

Firstly, the research results will form the basis for the collective labour agreement (CLA) negotiations for both Maersk and the union De Unie. The results will be made available to all employees, the employer, Works Council, and social partners at Maersk.

Do I have to be a union member to participate?

No, you do not have to be a union member. If you work at Maersk, your opinion and your vote count equally.

How does the poll on the negotiation result work?

Once a negotiation result is reached, research agency InnerVoice will present this result in a referendum to all employees. This will be done in the same way as the survey. In the poll, the negotiation result will be presented and you will have every opportunity to inform yourself well about the content of the negotiation result. Then you can cast your vote. If the majority of the votes cast are in favour of the negotiation result, De Unie will make the CLA final.

Why is only De Unie participating in DigiC?

The other unions (FNV and CNV) have chosen not to participate in the DigiC process. They will shape the preparations for the negotiations in a different way. Ultimately, all unions will be invited to participate in the CLA negotiations based on their own preparation once the DigiC research process is completed.